

Curriculum "Bachelor of Arts"-Studiengänge

Studiengang	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester			
	Modulname	Cred.	LVS	Modulname	Cred.	LVS	Modulname	Cred.	LVS	Modulname	Cred.	LVS	Modulname	Cred.	LVS	Modulname	Cred.	LVS	
Gemeinsame Studieninhalte für alle Bachelor-Studiengänge	Wirtschaftsmathematik	3	50	Finanzmanagement I	3	30	Finanzmanagement II	3	30	Unternehmensführung	4	60	Qualitätsmanagement	2	30	Begleitung & Verteidigung Bachelor-Arbeit	3	30	
	Grundlagen BWL	4	60	Finanzbuchhaltung II	2	30	Kosten- & Leistungsrechnung I	2	30	Praxisbegleitende LV	3	50	Europäische Integration & Gesamtwirtschaftslehre	2	30	Erstellung Bachelor-Arbeit	9		
	Finanzbuchhaltung I	2	30	Human Resource Management II	2	30	Organisation & Organisationsentwicklung	4	60	Unternehmenskommunikation II	3	50	Interkulturelle Kompetenzen	3	50				
	Human Resource Management I	2	30	Marketing Management	4	60	Wirtschaftsprivatrecht	3	50				Kreativität & Bewerbung	3	50				
	Wissenschaftstheorie	3	50	Statistik	3	50													
	Unternehmenskommunikation I	3	50	Sozial- & Wirtschaftspsychologie	3	50													
	Selbstmanagement & Motivation	3	50																
	EDV	3	50																
	Gelenktes Praktikum	4		Gelenktes Praktikum	4		Gelenktes Praktikum	3		Gelenktes Praktikum	2		Gelenktes Praktikum	2					
B.A. Unternehmensmanagement (UM)	Sprachen I	3	50	Sprachen II	3	50	Sprachen III	3	50	Sprachen IV	3	50	Sprachen V	3	50	Sprachen VI	3	50	
				Operations Research	3	30	Finanzmanagement III	3	30	Internationales Finanzmanagement	3	30	Integriertes Rechnungswesen	3	30	International Entrepreneurship	3	30	
				Mikroökonomie	3	30	Internationales Marketing	3	30	Kosten- & Leistungsrechnung II	3	30	Controlling	3	30	Internationale Rechnungslegung	3	30	
							Makroökonomie	3	30	Marktforschung	3	30	Unternehmensplanspiel	3	30	International Economics	3	30	
							Sozial- & Wirtschaftsphilosophie	3	50	Handels- & Gesellschaftsrecht	3	50	Entrepreneurship	3	30	International Management	3	30	
									Arbeitsrecht	3	50	Steuerrecht	3	50	International Economic Law	3	30		
																International Entrepreneurship	3	30	
																Systemmanagement	3	30	
																Projektmanagement	3	30	
																Logistikmanagement	3	30	
															Umweltmanagement & Ökologie	3	30		
B.A. Management im Gesundheitstourismus (MGT)	Sprachen I	3	50	Sprachen II	3	50	Sprachen III	3	50	Sprachen IV	3	50	Sprachen V	3	50	Sprachen VI	3	50	
				Grundfragen Gesundheitstourismus	3	50	Strategisches Tourismusmarketing im Gesundheitstourismus	6	60	Destinationsmanagement/ Regionalentwicklung	3	30	Wellnesseinrichtungen & Dienstleistungen u.a.	3	50	Management in der Wellness-Hotellerie	3	30	
				Grundlagen Tourismusmanagement	3	30	Soziologie von Freizeit & Tourismus	3	50	Veranstaltungsmanagement im Gesundheitstourismus	3	30	Health, Spa, Wellness Tourism & Medical Wellness	3	50	Medical Wellness & Medical SPA	3	30	
							Grundlagen VWL	3	30	Kooperationsmanagement im Gesundheitstourismus	3	30	Bewegung, Ernährung, Gesundheit	3	50	Future Trends in Health Tourism	3	30	
									Medizinische Grundlagen	3	50	Wellness, Selfness, Anti-Aging	3	50	Management von Kur- & Rehaeinrichtungen	3	30		
									Reise- & Fachrecht	3	50	Umwelt- & Sozialmanagement	3	30	Geschäftsmodelle im Gesundheitstourismus	3	30		
B.A. Hotel- und Tourismusmanagement (HTM)	Sprachen I	3	50	Sprachen II	3	50	Sprachen III	3	50	Sprachen IV	3	50	Sprachen V	3	50	Sprachen VI	3	50	
				Grundfragen des Tourismus	3	50	Strategisches Tourismusmarketing	6	60	Destinationsmanagement/ Regionalentwicklung	3	30	Destinationsmanagement für 3 Destinationen	3	30	Interdisziplinärität im Tourismusmanagement	3	30	
				Grundlagen Tourismusmanagement	3	30	Soziologie von Freizeit & Tourismus	3	50	Kulturwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus	3	50	Veranstaltungsmanagement	3	30	Internationales Tourismusmanagement in räumlich definierter Abgrenzung	3	30	
							Grundlagen VWL	3	30	Kooperationsmanagement im Tourismus	3	30	Internationales Hotelmanagement	3	30	Destinationsmanagement	3	30	
									Hotelmanagement	3	30	Entrepreneurship im Tourismus	3	30	Future Trends in Tourism	3	30		
									Reise- und Fachrecht	3	50	Travelmanagement & Hotel-/Travelmanagementsystems	3	50	Geschäftsmodelle im Gesundheitstourismus	3	30		
																Yield & Revenue Management	3	30	
																Food & Beverage Management	3	30	
																Hotelmarketing and CRM	3	30	
																Hotel, Facility, Room Division Development	3	30	
															Future Trends in Hotel & HospitalityIndustry	3	30		
Cred LVS Studium gesamt																			
180	2.150	Summen B.A. UM			30	420			30	360			30	400			30	380	
180	2.230	Summen B.A. MGT			30	420			30	360			30	400			30	440	
180	2.170	Summen B.A. HTM			30	420			30	360			30	400			30	380	